



VOR AUS:schau!

Orientierung für die Welt von morgen

WORUM GEHT ES?

Welche Wertvorstellungen könnten für unsere Zukunft prägend sein? Und wer beeinflusst die Vermittlung dieser Werte? Um zu erfahren, welche Zukünfte möglich sind, hat das Zukunftsbüro im Auftrag des BMBF die Studie „Zukunft von Wertvorstellungen der Menschen in unserem Land“ durchgeführt.

Im Rahmen der Studie wurden Szenarien erstellt, die einen breiten zukünftigen Möglichkeitsraum beschreiben. Sie bieten verschiedene Bühnen, um die Entwicklung der Gesellschaft und damit auch der Werte in unterschiedlichen Kontexten zu denken.

Sechs Szenarien zur Gesellschaft im Deutschland der 2030er-Jahre wurden ausführlich ausgearbeitet, darunter zum Beispiel „Der europäische Weg“ und die „Ökologische Regionalisierung“: Die denkbaren Entwicklungen in den beiden Szenarien erstrecken sich von einer erstarkten EU bis hin zu einem dominierenden ökologischen Leitbild als Reaktion auf den Klimawandel. Dennoch ist keines der sechs Szenarien besonders wahrscheinlich oder unwahrscheinlich. Vielmehr soll die Studie erfassen, welche Entwicklungen für vielseitige Zukünfte möglich sind, um diese wiederum als Diskussionsgrundlage zu nutzen.

Teil der Studie sind zwei vom Institut für Demoskopie Allensbach durchgeführte repräsentative Meinungsumfragen, an denen jeweils knapp 1.300 Bürgerinnen und Bürger teilnahmen. Besondere Herausforderung: der Zukunftsbezug. Denn den Befragten fiel es häufig schwer, sich von Gegenwartserfahrungen zu lösen.

Da geht die Studie nun weiter. Neben den Befragungen wurden einzelne Fragestellungen in vertiefenden Interviews mit Expertinnen und Experten diskutiert. Und auf der Suche nach zukünftig bedeutsamen Trends und Themen sprach das Zukunftsbüro mit Jugendlichen, um die Meinungen von denjenigen Menschen zu erfassen, die unsere Zukunft prägen werden. Zudem wurde das Internetnutzungsverhalten von verschiedenen Bevölkerungsgruppen mit unterschiedlichen Wertvorstellungen erfasst und spielte in der Studie eine wichtige Rolle.